

App wijst shopper op gewenste producten

27-04-2015 22:00

De Australische app Booodl informeert zijn gebruikers wanneer een gewenst item in de nabije omgeving te koop is. Met de app wil Booodl online en offline retail aan elkaar koppelen.

Gebruikers van de app kunnen producten uit de online catalogus van Booodl op hun digitale wensenlijstje plaatsen. Wanneer zij vervolgens de deur uit gaan attendeert de app hen op plaatsen in hun directe omgeving waar zij het gewenste product kunnen aanschaffen. De app stelt een route naar de winkel voor of informeert Uber, waarna er een Uber-taxi arriveert om de gebruiker naar de winkel te brengen.

Booodl is beschikbaar in Sydney, waar zo'n veertienhonderd winkels meedoen aan het initiatief. In de nabije toekomst wil de app uitbreiden naar diverse andere steden in Australië.