

Het beste van RetailWatching: week 17

28-04-2015 07:36

RetailWatching richt zich op voor de retail relevante achtergronden met onder meer tips, video's, fotoreportages, columns, expertartikelen en whitepapers. RetailNews zet de vijf meest gelezen artikelen van afgelopen week op een rij.

De transformatie van seksbedrijf Beate Uhse

Christine le Duc en Pabo stonden voor seks. De Duitse eigenaar Beate Uhse had niet voor niets de eer om in 1961 de eerste sekshop ter wereld te openen. De afgelopen vijf jaar heeft het concern onder leiding van Serge van der Hooft dat beeld echter ['voor honderd procent'](#) proberen te draaien.

Dit krijgt de koper van Hunkemöller

Hunkemöller staat volgens ingewijden in de etalage. Na ruim vier jaar wil PAI zijn aankoop terugverdienen en biedt een speler aan die veranderde van een onderbroekenwinkel in een [luxueuze lingerieketen](#).

Zes trends voor de woonwinkel 2.0

Woonretailers spelen volgens Albert Top onvoldoende in op de veranderende klant. Hij deelt [zes trends](#) waarmee retailers de woonwinkel van de toekomst creëren.

Paskamers: de laatste horde voor fashionretail?

De plek waar het moet gebeuren, waar shoppers overstag gaan voor een jurkje en waar bezoekers veranderen in loyale klanten: de paskamer. [Vijf retailers](#) die met behulp van technologie de onaangename aspecten van het kleding passen zo veel mogelijk elimineren.

Elf tips voor de nieuwe foodretailer

Trends die beginnen bij specifieke, kleinere groepen in de samenleving krijgen steeds meer acceptatie bij het grote publiek. Zo ontstaan er weer nieuwe, oorspronkelijke én breed gedragen behoeften waarmee trendsetters en early adopters zich onderscheiden. Gevestigde retailers zullen binnen hun identiteit ruimte moeten maken om deze behoeften [in te vullen](#), stelt ABN AMRO in zijn rapport 'Vers in 2020'.

Klik [hier](#) om naar de homepage van RetailWatching te gaan en [hier](#) voor aanmelding voor de gratis dagelijkse nieuwsbrief.