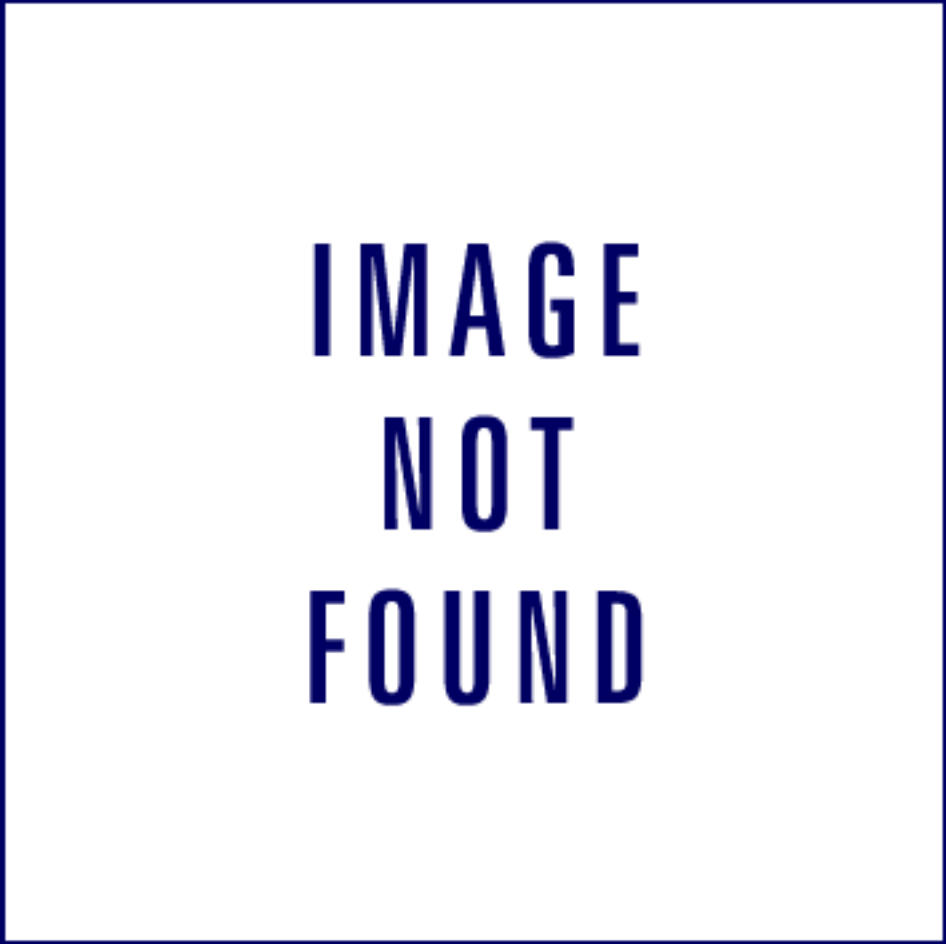


De blurring van on- en offline

28-04-2015 09:23

Met de opkomst van omnichannel retailen staan fysieke retailers voor een groot aantal aan online mogelijkheden. Sommige hebben meer prioriteit dan andere, stelt Eversight. Het promotiebureau heeft de belangrijkste online trends waar stenen winkels op in kunnen spelen in een infographic gezet.



**IMAGE
NOT
FOUND**