

Het gezicht van goedkope kleding

29-04-2015 09:29

De aandacht voor herkomst, arbeidsomstandigheden en kinderarbeid in de kledingsector beperkt zich tot een selecte groep activisten en een handjevol momenten. 'Echte' consumenten interesseren zich nauwelijks voor duurzaamheid, zo bleek uit [onderzoek](#) dat in het aprilnummer van RetailTrends is gepubliceerd. Maar wat als ze het verhaal achter dat shirt van twee euro zien? Organisator Fashion Revolution van de Fashion Revolution Day zocht het exact twee jaar na de ramp in Rana Plaza uit met een vendingmachine in Berlijn.