

Ocado laat klant boodschappen doen met Apple Watch

29-04-2015 13:14

Online supermarkt Ocado lanceert een app voor de Apple Watch waardoor gebruikers middels spraak producten toevoegen aan hun bestelling. Ook kunnen consumenten eenvoudig switchen tussen shoppen op hun Apple Watch en hun iPhone of iPad.

De app van Ocado houdt het shopgedrag van zijn gebruiker bij. Deze krijgt op basis hiervan een vaste boodschappenlijst die het mogelijk moet maken om binnen vijftien seconden hun bestelling te plaatsen. Daarnaast ontvangt de gebruiker gepersonaliseerde aanbiedingen voor producten die hij regelmatig koopt. Producten voegt hij toe aan zijn bestelling middels spraak.

Tot slot geeft de app zijn gebruikers constant toegang tot de status van hun bestelling via de Glance-toepassing van hun Apple Watch. Met een vingerbeweging krijgt de klant inzicht in de huidige status van zijn bestelling.