

Gepersonaliseerde mailmarketing voor kleine webwinkels

01-05-2015 00:00

Een nieuw Amerikaans platform laat kleine webwinkels gepersonaliseerde e-mails naar hun klantenbestand versturen. Het platform Pushmarket kijkt onder meer naar vaak bezochte producten en productgroepen en de aankoopshistorie van shoppers.

Pushmarket kijkt daarnaast naar eerdere interacties met verzonden e-mails en wanneer klanten zich op de website bevinden en aankopen doen. Zo verzendt het e-mails op tijdstippen waarop een klant normaal gesproken aan het shoppen is in de webwinkel. De inhoud van de mail kan variëren van nieuwe producten en promoties tot mogelijkheden tot cross-selling. Ook kunnen bekeken producten opnieuw onder de aandacht worden gebracht als de online shopper is afgehaakt.

Webwinkelreuzen als Amazon en eBay maken al gebruik van vergelijkbare targetingplatformen om e-mails op de ontvanger af te stemmen. Dit zorgt vervolgens voor een boost in de openings-, doorklik- en verkooperpercentages.