

Nudie Jeans in vol ornaat

04-05-2015 12:17

'In SoHo zit Nudie Jeans en co. Dit Zweedse merk hanteerde het motto 'Repairing is caring' toen het de reparatiewinkel in Londen opzette. Je kunt je broek hier inleveren en als service wordt deze gratis voor je gerepareerd. Klanten die van hun broek af willen, kunnen deze afgeven en ontvangen twintig procent korting op een nieuwe aankoop. Opvallend geplaatste naaimachines geven deze winkel een ateliergevoel, wat bovendien wonderwel werkt om de hectiek van de stad te vergeten. Slim, want zo sluit dit aan op zowel de duurzaamheidstrend als de nieuwe trend naar bezinning.'

Retailadviseur Carin Frijters was vorig jaar in RetailTrends al vol lof over Nudie Jeans, en ze bleek niet de enige. Het merk heeft inmiddels zijn tweede 'Repair Shop' geopend in de Britse hoofdstad. Een winkel volgens hetzelfde concept (de volledige Nudie Jeans-experience, gratis reparaties en twintig procent korting), maar dan voorzien van de nieuwste look.

De nieuwe vestiging bevindt zich in Shoreditch, dat naam wint als één van de meest dynamische wijken op het gebied van retail en gastvrijheid. Shoreditch is in de ban van 'gentrification', een proces waarbij stedelijke buurten voor het eerst of opnieuw worden bewoond door mensen met relatief hoge inkomens.

Het pand van Nudie Jeans bevindt zich in Redchurch Street, de favoriete thuisbasis van de meeste merken in Shoreditch. De winkel beschikt over 73 vierkante meter vloeroppervlakte en is onder handen genomen door het eigen interieur- en architectenteam van de Zweden.

Het middelpunt van de winkel wordt zoals altijd gevormd door de 'repair stations', die worden geschaduwd door een drie meter lange denimmuur. De vloer van teruggewonnen Victoriaans pijnboomhout en vintage meubelstukken moeten de vestiging niet alleen extra glans geven, maar ook een huiselijk gevoel. De winkel is aangekleed met kunst uit Zweden.

Nudie Jeans beschikt inmiddels over achttien Repair Shops, verspreid over de hele wereld. Na vestigingen in Londen, Barcelona en Berlijn lijkt een filiaal in Amsterdam niet ondenkbaar. Ook al omdat het merk in ons land verkocht wordt door retailers als Men at Work en het inmiddels deels doorgestarte De Rode Winkel.