

Beslist.nl doet conversiepixel in de ban

07-05-2015 22:00

Beslist.nl introduceert een ander betaalmodel waarbij de fel bekritiseerde conversiepixel verdwijnt. In plaats daarvan komt de vergelijkingssite in juni met een vernieuwd cost per clicks-account. Het cost per sale-model blijft gekoppeld aan de verkopen die via het platform worden gerealiseerd.

Beslist.nl voerde in de zomer van 2014 een nieuw betaalmodel in. De bij de vergelijkingssite aangesloten webwinkels betaalden toen niet langer voor kliks, maar voor de gerealiseerde verkopen. Daarvoor moesten ze een conversiepixel plaatsen die Beslist.nl inzicht gaf in de transacties.

Spelers als Fonq.nl, Coolblue, bol.com en Wehkamp waren niet blij met het model. Online marketingmanager Jeremiah Albinus van Fonq.nl noemde de pixel een machtsgreep. "Ze willen van iedere aangesloten winkel in Nederland de diepste details zien."