

Net-a-Porter zet eigen sociaal netwerk op

10-05-2015 22:00

Moderetailer Net-a-Porter is zijn eigen sociaal netwerk gestart om social media volledig te integreren met e-commerce. The Net Set, zoals het sociale medium heet, richt zich net als Instagram en Tumblr op photosharing.

Nadat gebruikers een foto uploaden of delen scant de afbeeldingsherkenningssoftware de afbeelding en toont het de meest lijkende artikelen uit de voorraad van Net-a-Porter. De software doet daarnaast productsuggesties. Wordt er bijvoorbeeld een foto van een strand geupload, dan toont Net-a-Porter zijn badkledingcollectie.

Gebruikers krijgen in de beginfase alleen toegang tot de app als zij ervoor worden uitgenodigd door vrienden of bekenden. Het modehuis verwacht veel van The Net Set. Momenteel ontvangen Net-a-Porter op zijn website maandelijks zes miljoen unieke bezoekers. Daarnaast heeft de etailer een community van 4,1 miljoen fans en volgers verspreid over negen social media-kanalen.