

Facebook laat adverteerders deeplinken

10-05-2015 22:00

Facebook heeft het openen van productadvertenties eenvoudiger gemaakt door deeplinking te integreren. Gebruikers van het sociale netwerk komen voortaan direct op de productpagina terecht wanneer zij via een advertentie een mobiele app downloaden.

Voorheen moesten gebruikers eerst afzonderlijk de app downloaden, om vervolgens handmatig op zoek te gaan naar het getoonde product. Deze stappen worden nu voorkomen middels in-app deep linking, het opnemen van een directe link naar de productpagina.

Facebook lanceerde begin dit jaar carousel advertenties. Hierin zijn meerdere producten tegelijk te zien. Middels deze manier van adverteren kunnen retailers hun gehele catalogus tonen. Daarnaast kunnen zij dit ook filteren op doelgroepen. Het platform voerde onlangs een update door waardoor deze zogenoemde carousel-ads voortaan ook voor mobiele apps inzetbaar zijn. Op [RetailWatching](#) aandacht voor de effectiviteit van dergelijke marketing.