

Shyp maakt online retouren gemakkelijker

10-05-2015 23:00

Logistiek dienstverlener Shyp heeft een nieuwe variant aan zijn retourproces toegevoegd voor online retouren. Voor het zogenoemde Shyp Returns geven klanten via de app aan dat ze een online bestelling willen terugsturen.

Om de koerier een idee te geven van de grootte van het product uploaden gebruikers van de dienst een foto van het item. De koerier haalt het product vervolgens binnen twintig minuten op, waarna hij het gehele retourproces uit handen neemt van de klant. Dit kost de klant vijf dollar per retour. Shyp Returns werkt inmiddels samen met vijftien van de grootste etailers in de Verenigde Staten, waaronder Amazon, Gap en Target.

Shyp is in eerste instantie bedacht om artikelen terug te brengen naar fysieke retailers in de omgeving van San Francisco. Met Shyp Returns wil de dienstverlener ook webwinkels bedienen. Shyp is inmiddels ook beschikbaar in New York en Miami. Daarnaast werkt de startup aan een uitbreiding naar Los Angeles.