

Blijf in de race van m-commerce

11-05-2015 12:07

Consumenten besteden tachtig procent van hun tijd op de smartphone aan mobiele apps. Een zelfs nog iets grotere groep (84 procent) staat open voor gepersonaliseerde push-berichten, als ze maar voldoende relevantie bieden. Deze infographic van Monitise zet meer cijfers op een rij en benadrukt nog maar eens het belang van mobiele apps. M-commerce is in 2017 namelijk goed voor 689 miljard dollar.