

Multichannel retailers streven pure players voorbij

12-05-2015 12:00

Fysieke retailers met een webwinkel hebben in het eerste kwartaal van 2015 beduidend meer online omzet geboekt dan pure players. Dat blijkt uit cijfers die het CBS dinsdag heeft gepubliceerd.

De online omzet van zogenoemde multichannelers nam gemiddeld met 23,5 procent toe ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. Dit was aanzienlijk hoger dan de groei bij pure players van 14,4 procent.

De online omzetgroei was in het eerste kwartaal van 2015 met ruim achttien procent beduidend groter dan die van de totale detailhandel. De totale omzet in deze periode nam namelijk met 0,2 procent toe. Hoewel het online winkelen nog steeds groeit, is de omzet uit verkoop via het internet nog zo'n zeven procent van de totale omzet van de detailhandel. Ongeveer twee derde van de online omzet van het midden- en grootbedrijf in de detailhandel komt van de pure internetverkopers.



**IMAGE
NOT
FOUND**