TUI Group schrapt merknamen Arke en Holland International

15-05-2015 07:39

De 180 reiswinkels van Arke verdwijnen uit het straatbeeld. Dat heeft het moederconcern TUI Group besloten.

De reiswinkels van Arke worden voor 1 oktober dit jaar vervangen door TUI, terwijl de merknaam Holland International volgend jaar verdwijnt. TUI Group wil hiermee in heel Europa dezelfde uitstraling creëren. Daarnaast moet dit voor een efficiëntere concurrentiepositie zorgen. TUI-dochter Kras Reizen gaat wel onder zijn eigen naam verder.

Vorig jaar zei deputy ceo Steven van Nieuwenhuizen van TUI Nederland nog dat 'de naam Arke een prominentere rol gaat vervullen binnen TUI Nederland/België.' “Holland International zal geleidelijk plaatsmaken voor Arke." De nieuwe hoofddirectie heeft echter een andere koers gekozen, aldus Van Nieuwenhuizen nu.