

Wat deze week verder voorbij kwam...

15-05-2015 11:20

Gepeperde meningen, rake observaties, niet te missen innovaties, opvallende onderzoeken. RetailWatching tipt wekelijks artikelen van over de grens die de moeite van het lezen waard zijn. Deze week artikelen die voorbij kwamen op Fortune, PracticalEcommerce, Quartz, Business of Fashion en 24/7 Wall St..

Stuiptrekkingen

Voormalig ceo Dov Charney kan American Apparel maar moeilijk loslaten. Hij heeft een rechtszaak aangespannen waarin hij twintig miljoen dollar eist voor geleden schade. Eerder sleepte hij hedgefund Standard General ook voor de rechter en daarvoor moest American Apparel ook al het ontgelden.

Bron: Fortune <http://for.tn/1Jk8Hwg>

Zoektocht

Hoe krijg je helder wat voor merk je bent en hoe je dat uitdraagt naar consumenten? Aan de hand van succesvoorbeeld Beardbrand en het beantwoorden van een aantal vragen wordt dat allemaal een stuk duidelijker.

Bron: PracticalEcommerce <http://bit.ly/1KQWk9t>

Rijzende ster

Apple-ceo Tim Cook is 'the next big thing' in China. Een dag nadat hij een account had aangemaakt op het sociaal netwerk Sina Weibo had hij bijna een half miljoen volgers. Hoe doet 'ie het toch?

Bron: Quartz <http://bit.ly/1E8XaJp>

Hobbels

Het kleurrijke continent Afrika is een interessante en kansrijke fashionmarkt, vindt Liya Kebede. Ze besloot daarom haar eigen fashionlabel op te zetten, maar loopt tegen een aantal hobbels aan. Andere fashionondernemers met plannen voor het continent doen er goed aan om zich vooraf te verdiepen in die hobbels.

Bron: Business of Fashion <http://bit.ly/1FooAID>

Strategie

Alibaba heeft meer aandelen verworven in de Amerikaanse etailer Zulily, die zich vooral op moeders en kinderen richt. Waarom zou de e-commercegigant dat doen? Wat voor plan hebben de knappe koppen in China uitgedokterd? Een aantal mogelijkheden.

Bron: 24/7 Wall St. <http://bit.ly/1HkBdi5>