

Het beste van RetailWatching: week 20

17-05-2015 22:00

RetailWatching richt zich op voor de retail relevante achtergronden met onder meer tips, video's, fotoreportages, columns, expertartikelen en whitepapers. RetailNews zet de vijf meest gelezen artikelen van afgelopen week op een rij.

Dit levert een Ahold-Delhaizecombinatie op

Ahold en Delhaize draaien wederom om elkaar heen. Een fusie is volgens beide supermarktgrootmachten een interessante optie. Hoe ziet een [huwelijk](#) tussen deze twee reuzen eruit?

Vier vragen over die ondoorzichtige winkelmarkt

Syntrus Achmea ontwikkelt met een fashionondernemerster een nieuw winkelconcept. Beide partijen gaan intensief informatie uitwisselen over bezoekersaantallen, doelgroepen en koopgedrag. Algemeen directeur [Hans van Tellingen](#) van Strabo over de zin en onzin van een dergelijke nauwe samenwerking tussen retailer en pandeigenaar en het gebrek aan transparantie in de winkelvastgoedbranche.

Is twee jaar genoeg voor V&D?

Eigenaar Sun Capital geeft V&D twee jaar de tijd om uit de bloedrode cijfers te komen. Ceo John van der Ent is optimistisch, zo bleek bij de presentatie van de toekomstplannen van het warenhuisconcern. [Is dat terecht](#) als een winkelketen al twintig jaar verlies draait?

Hausmann: wat kunnen we verwachten?

Hausmann is nog niet eens geopend, maar de verwachtingen in retailand zijn al hooggespannen. Het luxe warenhuis gaat verder dan de huidige warenhuizen op dit moment bieden, belooft ook de oprichter. Een [impressie](#) van wat ons land te wachten staat aan de hand van internationale schoolvoorbeelden.

Retailers hebben elkaar nodig voor succes

RetailWatcher Frans Lalieu pleit voor [meer samenwerking](#) tussen retailers. Ze willen er niet graag aan, maar retailers hebben elkaar nodig om te overleven, aldus Lalieu.

Klik [hier](#) om naar de homepage van RetailWatching te gaan en [hier](#) voor aanmelding voor de gratis dagelijkse nieuwsbrief.