

Deze winkelruit analyseert de klant

20-05-2015 11:34

De start-up WindowSketch projecteert interactieve advertenties op winkelruiten. Dat past helemaal bij deze tijd waarin de prijsbewuste consument graag op koopjesjacht gaat, zegt oprichter Floris Sanders tegen Dutch Cowboys. "De man die eind van de dag de kortingstickers op producten plakt, wordt door de gangpaden gevolgd door prijsbewuste kopers. Bijna iedereen doet ook boodschappen bij de prijsvechters. Het hoort bij onze tijd."

De winkelruiten worden voor deze advertentiemethode voorzien van een speciale zonwerende folie. Terwijl de klant de advertentie bekijkt, analyseert de software intussen het winkelend publiek en stemt de getoonde content af op externe factoren. Zo worden het geslacht en leeftijd gemeten van de klant die voor de advertentie staat. En dat ziet het eruit: