Zo gaat boodschappen doen eruitzien

21-05-2015 22:00

Hoe ziet onze branche er over een aantal jaar uit?, vroeg de Italiaanse supermarktketen Coop Italia zich af. De retailer schakelde hoogleraar Carlo van het Massachussets Institute of Technology in om daar antwoord op te geven. Het resultaat is gepresenteerd op de Wereldexpo in Milaan. Kernwoorden: robots, touch screens met productinformatie en selfservice.