

Hoog Catharijne introduceert personal shoppingservice

21-05-2015 22:00

Winkelgebied Hoog Catharijne in Utrecht stuurt voortaan zogenoemde shopboys met klanten op pad. De personal shoppers adviseren shoppers bij het maken van hun keuze, dragen tassen en doen productsuggesties.

De shopboys zijn aanwezig in het weekend en op koopavonden. Consumenten kunnen voor twee euro gebruikmaken van de service die nog in de pilotfase zit, zegt een woordvoerder van eigenaar Corio. Het winkelcentrum wil consumenten met deze service een prettiger winkelbeleving bieden.

In datzelfde kader werd in september al de man cave geïntroduceerd. In deze zogenoemde experience location kunnen mannen onder meer sportwedstrijden bekijken en elektronica producten uitproberen.

Bekijk op RetailWatching een [video](#) van de shopboys.