

Zo wordt een pizzadoos interactief

25-05-2015 22:00

Een pizza eten en goede film kijken horen bij elkaar, vindt Pizza Hut. In Hong Kong introduceerde de foodretailer daarom vorige maand de zogenoemde Blockbuster Pizza Box.

Klanten die een pizza bestellen, krijgen naast hun maaltijd een lens thuisbezorgd die ze kunnen aanbrengen in de productverpakking. Vervolgens scannen ze met hun smartphone een code op de doos om toegang te krijgen tot een aantal films. Via de meegeleverde lens worden de films geprojecteerd op een wand in hun woonkamer. Ook video's van onder meer Netflix en YouTube kunnen op deze wijze worden vertoond.

In Hong Kong is de Blockbuster Pizza Box een groot succes, aldus Pizza Hut. Daarom gaat de foodketen zijn interactieve pizzadozen wereldwijd uitrollen.