Zalando investeert in software voor marktplaatsen

25-05-2015 22:00

Zalando heeft een aandeel van twintig procent genomen in ontwikkelaar Anatwine. Anatwine ontwikkelt verkoopsoftware voor grote modemerken gericht op wereldwijde marktplaatsen. Door het partnerschap moeten beide bedrijven autonoom groeien.

De e-commercespeler zet de techniek in voor haar eigen platform. Merkpartners krijgen hiermee volgens het bedrijf volledige controle over hun eigen voorraad en kunnen direct via het platform contact hebben met klanten. De adoptie van Anatwine bespaart Zalando één tot twee jaar aan eigen softwareontwikkeling.

“Met Anatwines dienst biedt Zalando haar merkpartners een sterk aan te passen en betrouwbare integratie-oplossing”, stelt bestuurder David Schneider van Zalando. “De investering benadrukt ons vertrouwen en geloof in de kracht van het Anatwine-team.”