

De slimme lampen van Carrefour

26-05-2015 22:00

Carrefour test in zijn supermarkt in Lille een led-systeem dat klanten naar de juiste schappen moet leiden. De verlichting is gekoppeld aan de smartphones van klanten en geeft onzichtbare signalen af. Shoppers geven in de Carrefour Promo C'ou-app aan welk artikel zij zoeken. Zodra het artikel is gevonden, stuurt de zogenoemde visible light communicationstechnologie een code naar hun smartphone. Vervolgens toont de app op een plattegrond in welk schap het artikel ligt en wijst de weg naar het gezochte product.