

Hightech verstoppertje

26-05-2015 22:00

Foodretailer Don Giulio Salumeria verkoopt Italiaanse producten in Moskou en had flink last van de importstop die de Russische regering invoerde. Om extra aandacht te genereren voor zijn winkel, liet hij een marketingbureau dit billboard ontwikkelen. Op het eerste gezicht een doodgewoon billboard. Zodra echter een Russische politieagent in de buurt kwam, veranderde de getoonde content dankzij een camera en herkenningsoftware. Het eerste billboard dat niet gezien wil worden!