

Verlichting Carrefour loodst klant naar winkelschap

26-05-2015 22:00

Carrefour experimenteert in zijn vestiging in Lille met een led-systeem dat klanten naar de juiste schappen moet leiden. De verlichting is hiervoor gekoppeld aan de smartphones van klanten.

De verlichting is ontwikkeld door Philips en geeft onzichtbare signalen af aan smartphones van shoppers. Klanten geven in de Carrefour Promo C'ou-app aan welk artikel zij zoeken. Zodra het artikel is gevonden, stuurt de zogenoemde visible light communicationstechnologie een code naar hun smartphone. Vervolgens toont de app op een plattegrond in welk schap het artikel ligt en wijst de weg naar het gezochte product.

Carrefour heeft hiervoor de verlichting vervangen door 2,5 kilometer aan led-verlichting. De implementatie van het led-systeem zorgt bij de supermarkt ook voor een afname in het energieverbruik. In totaal denkt Carrefour vijftig procent minder energie te verbruiken met de nieuwe verlichting.