

Jumbo ziet kansen in Amazon-model

26-05-2015 22:00

Jumbo overweegt het toelaten van verkooppartners tot zijn online platform. Dat zegt e-commercedirecteur Roland van den Berg tegen vakblad Foodpersonality, waarover Twinkle bericht.

"Het model van partnerships zoals Amazon dat toepast zou ook bij Jumbo.com goed kunnen werken. Of we doen het zelf", aldus Van den Berg. Het voordeel van online verkoop is volgens hem dat dergelijke samenwerkingen vrij eenvoudig te realiseren zijn. "Je zou moeten beginnen met aanpalende markten of thematische uitstapjes. Denk aan het aanstaande barbecueseizoen."

Het online speelveld ligt nog open, meent Van den Berg. Albert Heijn is momenteel Jumbo's enige echte concurrent door een volwaardige online operatie en een duidelijke omnichannelstrategie. "Verder lijkt iedereen wel iets te doen. Erg overtuigend vinden we het allemaal nog niet."