Zara introduceert nieuw winkelconcept in Amsterdam

27-05-2015 22:00

Zara opent donderdag zijn eerste flagshipstore in ons land volgens een nieuw winkelconcept. De winkel aan de Amsterdamse Nieuwendijk telt drie verdiepingen en heeft een vloeroppervlakte van 3.300 vierkante meter. Daarmee is het na de vestiging aan de Kalverstraat de grootste Zara-winkel in Nederland.

Het nieuwe winkelconcept is gebaseerd op de principes schoonheid, helderheid, functionaliteit en duurzaamheid. De grote ruimtes schitteren volgens de modeketen door eenvoud en moeten een gevoel van openheid en vrijheid geven. Het gebruik van neutrale kleuren legt daarbij de aandacht op collecties en displays. In de winkel zijn zowel de heren- als dames- en kindercollecties terug te vinden. Daarnaast wordt er in de vestiging minder energie en water verbruikt.

Zara introduceerde het nieuwe winkelconcept al in onder meer New York, Londen, Parijs en Shanghai en onlangs België. De Inditex-dochter beschikt over 26 winkels in ons land.