

YouTube krijgt e-commercefunctie

27-05-2015 22:00

Google heeft een koopknop ontwikkeld voor YouTube. Hiermee geeft het webwinkels de mogelijkheid advertenties op het videokanaal te voorzien van een koopknop.

De advertenties worden getoond voordat de video afspeelt en zijn gekoppeld aan de inhoud van de video. Zo zien consument die een kookvideo bekijken advertenties van een webwinkel in kookproducten. Wanneer de consument klikt op de uitnodiging om te shoppen, verschijnt een carousel met artikelen uit die webwinkel. Wanneer zij een gewenst artikel zien kunnen zij deze direct aanschaffen via de koopknop. Zodra zij op deze knop klikken worden zij naar de webwinkel geleid.

Hoe adverteerders betalen voor de nieuwe manier van adverteren is nog onbekend.