

AH houdt vast aan Belgische groeiplannen

28-05-2015 13:00

De fusiegesprekken van Ahold en Delhaize hebben geen invloed op de ambities van Albert Heijn in België. Dat liet ceo Dick Boer weten in een toelichting op de kwartaalcijfers die het concern woensdag presenteerde, meldt De Financiële Telegraaf.

In 2011 opende AH zijn eerste winkel bij onze zuiderburen en eind volgend jaar moeten er vijftig vestigingen zijn. Rabobank-analisten verwachten dat de supermarktketen jaarlijks zo'n vijftien tot twintig winkels zal openen. In 2016 kan de keten daarmee marktaandeel van drie procent behalen.

Onlangs werd bekend dat Ahold met Delhaize praat over een mogelijke fusie. Daarover wordt in de kwartaalcijfers niet gerept.