

Bakkie doen?

28-05-2015 22:00

Gapen werkt aanstekelijk, dat weet iedereen. Café Pelé plaatst daarom een billboard in het metrostation dat daar slim op inspeelt. Het billboard is voorzien van bewegingssensoren, die de advertentie in werking stellen zodra een reiziger in de buurt komt. Zodra de metroreiziger - net als het gezicht op de advertentie – begint te gapen, verschijnt de remedie: een kop koffie.