

HEMA stelt nieuwe e-commerce manager aan

28-05-2015 22:00

Tico Schneider volgt Boudewijn van Nieuwenhuijzen op als e-commerce manager van HEMA. Schneider is sinds 2000 werkzaam bij de winkelketen en is sinds 2013 franchisemanager.

In april werd bekend dat Van Nieuwenhuijzen zijn functie als e-commerce manager had neergelegd. "We hadden een route uitgestippeld voor drie à vier jaar en die is afgelegd", zei hij destijds tegen Twinkle. "Nu liggen er plannen voor de komende vijf jaar en is het voor mij tijd voor een volgende stap."

HEMA's online omzet is nog van bescheiden formaat, zo bleek uit de meest recente jaarcijfers. De winkelketen schaat zijn e-commerce omzet in het jaarverslag onder de post 'overigen', waar ook de verzekeringen en de Britse en Spaanse winkels tot behoren. De totale post was vorig boekjaar goed voor 20,3 miljoen euro, nog geen twee procent van de totale netto-omzet van de winkelketen.