

# De meest invloedrijke consument ontrafeld

31-05-2015 22:00

Studies binnen de retailsector hebben al de nodige consumentengroepen ontrafeld; van millennials tot aan de zilveren generatie en van crosschannelkopers tot aan showroomers. Daarbij wordt echter ten onrechte voorbij de 'brand mavens' gekeken, concluderen Texas A&M University's Center for Retailing Studies en CashStar uit onderzoek onder 1300 respondenten. Dat terwijl een relatie met deze merkexperts volgens hen cruciaal is voor succes op de lange termijn.

Brand mavens zijn de meest invloedrijke consumenten van vandaag, concluderen de onderzoekers. Deze groep is extreem loyaal, digitaal zeer betrokken en stimuleert ook andere consumenten om nieuwe merken te proberen. In onderstaande infographic staan alle kenmerken van deze groep op een rij.