

## **M&M's staren naar Jumbo-klanten**

02-06-2015 22:00

Klanten van de Jumbo Foodmarkt in Breda worden sinds kort aangekeken door twee M&M's-characters. Een interactieve display registreert voorbijgangers, volgt hen met hun ogen en laat ook nog even weten dat 98 procent van de mensen van M&M's houdt.

Allemaal met het doel om stopkracht te genereren, laat accountmanager Ruud van den Bergh van X-Ingredient weten. Dat creatieve bureau is samen met Jumbo, M&M's-Producent Mars en displayontwerper Exult verantwoordelijk voor het project.