

Birchbox opent shop-in-shops bij Gap

07-06-2015 22:00

Birchbox opent pop-upshops in zeven flagshipstores van fashionretailer Gap. De shop-in-shops in de winkels in New York, Los Angeles, San Francisco, Chicago en Houston blijven tot eind juli geopend, meldt WWD.

Klanten kunnen er de producten ervaren en zich aanmelden voor de abonnementsdienst. Voor de online aanbieder van beautyproducten is de samenwerking met Gap een manier om de fysieke retail verder te gaan begrijpen. Birchbox opende met datzelfde doel vorig jaar in New York een fysieke winkel, vertelde mede-oprichter Katia Beauchamp in het aprilnummer van RetailTrends.

Birchbox verkoopt sinds 2010 beautyproducten via een abonnementsvorm. Destijds hielden de oprichters het niet voor mogelijk dat er ook een fysieke winkel zou komen, zegt Beauchamp. "Uiteindelijk besloten we dat het toch een belangrijk onderdeel van onze strategie werd, omdat beautyproducten voornamelijk offline gekocht worden."