

Techbedrijf runt flagshipstore

09-06-2015 08:19

Steeds meer retailers werken samen met techontwikkelaars om hun winkel te moderniseren. De Amerikaanse basketbalorganisatie NBA laat zijn nieuwe flagshipstore zelfs runnen door een techbedrijf, meldt Re/code.

De winkel, die zijn deuren later dit jaar opent in Manhattan, wordt geëxploiteerd door Fanatics. Zij hebben de touwtjes van de online winkel van NBA ook al in handen. De huidige NBA-winkel in Manhattan valt onder de vleugels van Adidas. Deze sluit zijn deuren aan het einde van de zomer.

Het winkelpersoneel krijgt de beschikking over handheld apparaten. Hiermee kunnen zij producten afrekenen, in de winkelvoorraad kijken en bestellingen plaatsen in de webwinkel. De winkel wordt uitgerust met digitale displays die product- en winkelinformatie tonen, een live scorebord, een ruimte waar bezoekers games kunnen spelen en grote schermen waar zij hoogtepunten en live wedstrijden op uitzenden.