

Facebook deelt beacons uit

09-06-2015 08:24

Facebook geeft retailers die gebruik willen maken van de feature Place Tips gratis iBeacons. De beacons zijn onderdeel van de service die bij de dienst horen, aldus het sociale netwerk.

Place Tips toont Facebookers berichten en recensies over de retailer wanneer zij er naar binnen gaan. Dit gebeurt wanneer de aanwezige beacons verbinding maken met de smartphone van de gebruiker. Naast recensies en tips ontvangen gebruikers van Facebook Place Tips speciale coupons en kortingen, die alleen voor hen gelden.

De dienst is onlangs geruime tijd getest in New York. Facebook maakte maandag bekend de dienst uit te rollen in heel de Verenigde Staten.

De beacons die het sociale netwerk weggeeft aan participerende retailers zijn door henzelf ontwikkeld en worden door een externe partij geproduceerd. Beacons zijn niet duur, maar door ze gratis weg te geven wil Facebook de drempel voor retailers zo laag mogelijk maken.