

Suitsupply verkozen tot Europa's beste omnichannel retailer

10-06-2015 06:43

Mannenmodeketen Suitsupply is dinsdag in de prijzen gevallen bij de European E-Commerce Awards. De Nederlandse retailer volgde in Barcelona Tesco op als winnaar van de Omnichannel Award.

Suitsupply liet bij de uitreiking Marks & Spencer en IKEA achter zich. De modeketen spant zich volgens de jury keer op keer in om zijn bedrijfsstructuur te overdenken en opnieuw uit te vinden. Zo heeft Suitsupply zich ontwikkeld van een 'instore format tot een high-end omnichannel retailer'.

De grote winnaar van de European E-Commerce Awards werd Micksgarage. De Ierse online verkoper van auto-onderdelen mocht de Entrepreneurial Award in ontvangst nemen, waar ook Coolblue voor genomineerd was. De Nederlandse retailer zag het zilver en brons naar respectievelijk het Deense SkatePro en Britse Green Man Gaming gaan. Asos werd op zijn beurt onderscheiden met de Pure Player Award