Ahold komt met Amerikaanse Allerhande

11-06-2015 07:45

Ahold lanceert in de Verenigde Staten het gratis magazine en digitaal contentplatform Savory. Het concept is gebaseerd op het magazine Allerhande, dat Albert Heijn al ruim dertig jaar uitgeeft. Dat laat health & wellness manager Shirley Axe weten tegenover Supermarket News.

De eerste editie van Savory ligt vanaf komende zondag in de winkel en is ook online en via mobiele apparaten beschikbaar. Dit jaar verschijnen in totaal vier magazines, waarna het blad vanaf 2016 tweemaandelijks wordt uitgegeven.

Savory laat zich volgens Ahold-topman Jan van Dam omschrijven als een '360-graden maaltijdenplatform'. “Het brengt digitaal en fysiek samen en ik denk dat het een gamechanger is voor Ahold, onze klanten en onze leveranciers."

Ahold heeft verder plannen om op korte termijn een kookapp te lanceren, waarin tientallen video's staan die recepten stap voor stap doornemen. Albert Heijn introduceerde een vergelijkbare app twee jaar terug al in Nederland.