

Facebook zet vaart achter koopknop

16-06-2015 08:03

Facebook test een nieuwe button waarmee gebruikers producten kunnen kopen zonder dat zij het netwerk verlaten. Door de nieuwe button te gebruiken vindt de complete transactie plaats binnen Facebook.

Het sociale netwerk testte de nieuwe button met een select aantal retailers. Dit heeft men nu uitgebreid met retailers die zijn aangesloten op het platform van lanceringspartner Shopify. Hiermee komt een volledige uitrol van de button dichterbij. De button is te koppelen aan standaardberichten, maar is ook in te zetten bij promoted posts.

De button maakt online shoppen voor Facebook-leden sneller en eenvoudiger. Dit moet het uitvalpercentage in het aankoopproces terugdringen. Daarnaast moet de button er voor zorgen dat gebruikers meer tijd op het sociale netwerk doorbrengen.

Andere platforms als Pinterest en Google werken evenaans aan dergelijke buttons. Pinterest lanceerde onlangs Buyable Pins, terwijl Google werkt aan het shoppable maken van zijn advertenties.