

Apple Pay breidt uit als wallet

16-06-2015 08:08

Apple heeft zijn digitale portemonnee uitgerust met nieuwe functies. Daarnaast verandert het de naam van Passbook naar Wallet.

Met de komst van iOS 9 krijgt Apple Pay nieuwe toevoegingen. Gebruikers kunnen vanaf de herfst merkgebonden betaalpassen en loyaliteitskaarten toevoegen aan Wallet. J.C. Penney is één van de retailers die zijn eigen betaalpas aanbiedt in Wallet. Dunkin' Donuts en Wallgreens brengen hun loyaliteitsprogramma naar de vernieuwde portemonnee van Apple.

Verder kunnen berichten worden afgestemd op een specifieke locatie, die via iBeacons wordt aangegeven. Adverteerders kunnen daarbij onder meer een selectie maken op basis van leeftijd en geslacht.

De nieuwe mogelijkheden worden na een software update in de herfst ook beschikbaar voor Apple Watch-gebruikers. De uitbreiding van Wallet komt een week nadat Google bekend maakte Android Pay uit te rusten met soortgelijke functies.