

Consumentenvertrouwen naar hoogste punt in acht jaar

18-06-2015 08:00

De stemming onder consumenten is deze maand flink verbeterd ten opzichte van mei. Het saldo van het percentage positieve en negatieve antwoorden steeg met 4 punten naar 6, het hoogste niveau in bijna acht jaar tijd. Dat maakt het CBS donderdag bekend.

Consumenten zijn met name positiever over het economisch klimaat. De koopbereidheid verbetert iets, omdat consumenten minder negatief oordelen over hun eigen financiële situatie en ze het een gunstigere tijd vinden voor het doen van grote aankopen.



IMAGE
NOT
FOUND

Het statistiekbureau laat verder weten dat de bestedingen in april opnieuw zijn gestegen. Ten opzichte van april vorig jaar werd er vooral meer uitgegeven aan gas, huishoudelijke apparaten, woninginrichting, kleding en schoenen.

In totaal namen de consumentenbestedingen met anderhalf procent toe in vergelijking met 2014. Er werd twee procent meer besteedt aan duurzame goederen, terwijl de uitgaven aan voedings- en genotmiddelen juist iets terugliepen. De omstandigheden voor consumptie na april zijn volgens het CBS verder verbeterd.