

Barneys verkoopt via Instagram

25-06-2015 09:14

De Amerikaanse luxewarenhuisketen Barneys maakt zijn Instagram-account shoppable. Hiervoor werkt het warenhuis samen met Like2Buy.

Instagram mist de mogelijkheid om links aan foto's toe te voegen. Like2Buy maakt dit wel mogelijk, door een link in het profiel van het account te plaatsen. Door op de link in het profiel te klikken komt de gebruiker op een speciale internetpagina terecht. Hier staan alle Instagram-afbeeldingen nogmaals getoond, met de mogelijkheid om de producten te bestellen. Door op een afbeelding te klikken, verschijnt een productoverzicht met diverse links naar de webwinkel van Barneys.

Om de samenwerking met Like2Buy te promoten werkt Barneys samen met verschillende ontwerpers. Zij promoten de Like2Buy-site van Barneys via hun eigen Instagram-accounts.