

De showcase van Canadian Tire

29-06-2015 11:52

Canadian Tire werd in 1922 opgericht als een bandenverkoper, maar voegde in de loop der jaren steeds meer producten toe aan zijn assortiment. Zoveel dat deze maand een winkelpand van dertienduizend vierkante meter kon worden geopend in Edmonton. Daarin is onder meer plek voor ruim honderd digitale schermen, een online catalogus en verschillende interactieve snuffjes, zoals een 3D-rijsimulator waarmee klanten hun nieuwe banden in verschillende weersomstandigheden kunnen testen.

In de seizoensgebonden afdeling kunnen klanten hun eigen patio inrichten door virtueel met barbecues en tuinhuisen te slepen. Ze kunnen zelfs met de virtual reality-bril Oculus Rift door een achtertuin lopen. De winkel beschikt verder over een drive-in voor online bestellingen. Canadian Tire geeft een rondleiding door zijn zogenoemde showcase en tevens grootste winkel van het land.