

McDonald's' hittegevoelige reclamezuil

06-07-2015 09:20

McDonald's wist zaterdag op het Damrak in Amsterdam wel raad met de hittegolf in ons land. Op het moment dat het warmterecord van 38,6 graden sneuvelde, ging zijn hittegevoelige reclamezuil vol bekertjes voor een gratis McFlurry open.