

Pinterest duikt dieper in e-commerce

06-07-2015 14:33

Sociaalnetwerksite Pinterest komt met een koopknop in zijn iOS-applicatie. Daarnaast krijgen retailers en merken de kans om de aankoophistorie van gebruikers te gebruiken om gepersonaliseerde gesponsorde content te tonen.

De zogenaamde Buyable Pins laat retailers een koopknop toevoegen aan hun Pinterest-bericht. Zo kunnen volgers van het kanaal direct spullen via Pinterest kopen. Deze koopknop verschijnt bij zogenaamde Rich Pins. Deze tonen meer informatie dan een normale pin met een link naar een product. Na een druk op de koopknop dienen gebruikers hun creditcard- en adresgegevens in te voeren, waarna het product kan worden thuisbezorgd.

De nieuwe update voor gesponsorde pins geeft retailers en merken de kans om hun content te personaliseren. De update maakt de aankoophistorie van de gebruiker op het online plakboek inzichtelijk en stemt getoonde content hier op af. Dit doet het platform aan de hand van een speciaal algoritme.