

Conrad probeert beacons in de winkel

07-07-2015 14:31

Conrad is in Wenen gestart met een pilot met beacontechнологie. De elektronikaketen gebruikt de beacons om klanten te herkennen en hen vervolgens gepersonaliseerde berichten te sturen.

In totaal installeert de retailer negen Bluetooth-bakens in zijn vestiging in Wenen. Deze bakens worden geplaatst op strategische plekken, waaronder de in- en uitgang en de kassa's. Om de beacons te kunnen ontvangen moeten bezoekers beschikken over de Conrad-app. Daarnaast dient bluetooth geactiveerd te zijn.

In de eerste twee weken van de pilot stuurde Conrad gemiddeld duizend berichten per dag aan klanten. Ze sturen de klanten met name kortings- en tegoedbonnen. In de toekomst wil de winkel de beacons ook gebruiken om video's naar zijn bezoekers te versturen.