

Hoe koopgedrag in beeld wordt gebracht

08-07-2015 10:47

Online shoppers weten door cookies te accepteren dat ze gevolgd worden in de webwinkel. Dat deze techniek ook in de fysieke winkel wordt toegepast, is steeds minder geheim. Na de nodige ophef rond tracking in de winkels van BAS Group, is de privacydiscussie inmiddels gaan liggen. Sterker, de publiciteit rond zijn meetkastjes heeft de interesse bij andere retailers [aangewakkerd](#). VideoMining is zo'n bedrijf dat het gedrag van fysieke klanten in beeld brengt en legt tegenover Business Insider uit hoe dat precies in zijn werk gaat.