

De enige reden achter de dominantie van Zara

20-07-2015 08:47

Inditex is met zo'n 6700 winkels het grootste modebedrijf ter wereld. De Spanjaarden hebben veel te danken aan succesformule Zara, die over 2100 vestigingen beschikt. Het ontwerpen, produceren en distribueren van kleding wordt dankzij Zara steeds meer een 'ongoing business', zegt kledingeconoom Rens Tap van branchevereniging Modint in het zomernummer van [RetailTrends](#). "In plaats van fast fashion lijkt mij de term flow fashion beter op zijn plaats. Kleding wordt niet in grote brokken in het voor- en najaar de winkels in geduwd, maar stroomt in de juiste hoeveelheden gedurende het hele jaar door de keten naar de consument." Business Insider laat klanten in deze video uitleggen waarom dat de enige reden is dat Zara de fashionmarkt domineert.