

New Look opent mannenwinkels

23-07-2015 07:33

Modeketen New Look gaat dit najaar op de Britse thuismarkt zelfstandige mannenmodewinkels openen. In de toekomstplannen van de retailer is menswear tot één van de vijf prioriteiten bestempeld.

Andere speerpunten zijn multichannel, productontwikkeling, branding en internationale groei. Nederland maakt geen onderdeel meer uit van de internationale ambities van de keten. New Look kondigde afgelopen mei aan zich terug te trekken uit Nederland. Het filiaal in Rotterdam sloot in juni, terwijl de concessies die New Look heeft in twaalf warenhuizen V&D eind september dicht gaan. Dit besluit viel samen met de overname van de keten door Brait, de detailhandelsgroep van de Zuid-Afrikaanse miljardair Christo Wiese.

New Look hoopt de komende twaalf maanden binnen het segment mannenmode een omzetgroei te realiseren van zo'n 25 procent. Op korte termijn staat de opening van zeker drie mannenmodewinkels op de planning.