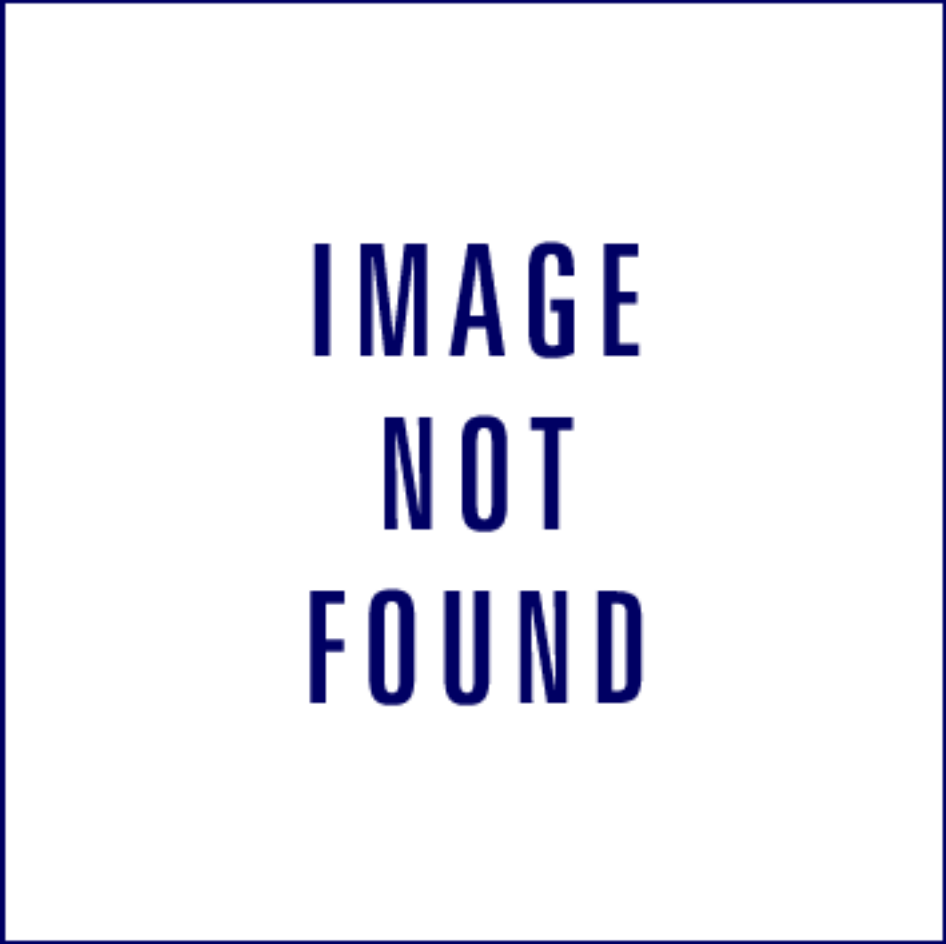


Zo regelen retailers een tweede date

23-07-2015 11:21

Retailers en consumenten zijn allebei op zoek naar de perfecte relatie. Om het niet bij één aankoop te houden, investeren retailers in de loyaliteit van klanten. Daarin is een belangrijke rol weggelegd voor e-mails. Maar zijn die voldoende voor een tweede date? Softwarebedrijf OrderDynamics zoekt het uit.



**IMAGE
NOT
FOUND**