

# Hoogvliet steekt website in nieuw jasje

28-07-2015 09:17

Hoogvliet past op verzoek van klanten zijn website aan. Consumenten vielen onder meer over de overdaad aan informatie die getoond werd.

Op de homepage worden voortaan vier contentblokken getoond. Bezoekers kiezen voor het doen van een bestelling, het bekijken van de weekaanbiedingen, actuele informatie of informatie over Hoogvliet-supermarkten. Als een gebruiker een keuze heeft gemaakt, selecteert hij een vestiging zodat direct relevante informatie getoond kan worden. De keuze tussen de contentblokken wordt onthouden per device dat de online klant gebruikt. Bij een volgend bezoek verschijnt dezelfde pagina direct in beeld. De komende tijd voert Hoogvliet naar eigen zeggen meer aanpassingen door aan de website.

Hoogvliet lanceerde in november 2013 zijn websuper. Klanten kunnen hun bestellingen laten bezorgen via een elektrische tuktuk of afhalen in de vestigingen. In april dit jaar opende de supermarktketen zijn eerste externe pick-up point in Zoeterwoude.